de cabeza es un colectivo de curaduría artística.

Nuestro trabajo oscila entre la producción y la investigación de exposiciones prototipos, eventos, obras y experiencias artísticas y culturales. Asumimos nuestra práctica con una actitud abierta y flexible; operamos como gestores, mediadores, interpretadores y facilitadores. Consideramos el éxito y el fracaso como motores y herramientas de producción, comunicación e investigación.

Trabajamos dentro y fuera de las instituciones, en la intersección de problemáticas; en el espacio de la acción colectiva y la co-creación.

Creemos que el arte no puede existir sin audiencia. Por eso, entendemos la curaduría como una práctica que mantiene el balance y garantiza tensiones productivas entre obra, artista, público y contexto.

Un ejercicio

de cabeza
curaduría

FERIA INTERNACIONAL DE ARTE DE BOGOTÁ
Avenida Eldorado No. 68 D -35, piso 6
Bogotá, Colombia
Conmutador: +(57) (1) 383 0300, ext. 2734
artbo@ccb.org.co

Hay muchas maneras de ver las cosas
Visite la feria en intervalos de alta intensidad
Guía por De Cabeza Curaduría
www.decabeza.org

ARTBO

Un programa de:

Cámara de Comercio de Bogotá

Proyecto realizado para S.P.A.M. / Articularte por:

laagencia

Visite la feria en

intervalos de alta intensidad

- ¿Es usted de aquellos que están cansados de las visitas, largas, agotadoras y abrumadoras a ferias y museos?
- ¿Es usted de aquellos que quisiera disfrutar del arte pero le aterra el gentío?
- ¿Es usted de aquellos que les fascina el arte pero piensa que el arte contemporáneo es incomprensible y además casi siempre simple y horroroso?

¡No sufra más! Con esta guía por intervalos de alta intensidad usted quemará calorías mientras recupera la fé en el arte, la paciencia para visitar este tipo de lugares y si tiene suerte, saldrá con una decisión informada sobre lo que un día usted también podría coleccionar.

1er Paso

Identifique y seleccione su nivel de resistencia

principiante 1 hora	intermedio 2 horas	avanzado 3 horas
3 rondas de 10 minutos en alta intensidad	4 rondas de 20 minutos en alta intensidad	6 rondas de 20 minutos en alta intensidad
Escoja uno de los callejones que quisiera recorrer y visite hasta 3 galerías durante 10 minutos. Hágase preguntas y no se preocupe si no consigue la respuesta.	Escoja uno de los callejones que quisiera recorrer y visite hasta 6 galerías durante 20 minutos. Relacione las obras que ve con otras que conozca.	Escoja uno de los callejones que quisiera recorrer y visite hasta 9 galerías durante 20 minutos. Preseleccione en su cabeza las obras que quisiera volver a ver.
3 rondas de 10 minutos de reposo	4 rondas de 10 minutos de reposo	6 rondas de 10 minutos de reposo
Durante el periodo de reposo respire, evite mirar otras obras, hidratese y recuerde que el descanso es tan importante como el ejercicio.		

2do Paso

Emprenda el recorrido. Para mejores resultados asegúrese de tener zapatos y ropa cómodos, tener un cronómetro e hidratarse constantemente. Recuerde que este entrenamiento artístico es principalmente para su beneficio. Procure no tomarse fotos (selfies, panorámicas y sociales) y propóngase únicamente saludar conocidos al terminar el entrenamiento.

3er Paso

Repose en el intermedio entre rondas de alta intensidad. Durante el descanso respóndase el siguiente cuestionario.

De lo que vió, ¿qué obras recuerda?

¿Le gustaron?

- ¿Por qué le gustaron?
- ¿identifica usted algun hilo conductor entre esas obras?
- ¿Pensaría en adquirir algunas de ellas?
- Si, sí. ¿La pondría en su casa, oficina o la donaría a algún museo?
- Si, no. ¿Por qué preferiría no comprar arte?

¿No le gustaron?

- ¿Por qué no le gustaron?
- ¿Creé que las podría haber hecho usted?
- De ser así, ¿cómo las hubiera hecho?
- Si pudiera preguntarle algo al autor, ¿Qué le preguntaría?
- ¿Estaría dispuesto a darles una segunda oportunidad?

Piense en sus respuestas y recuerde que para estar en forma artísticamente se necesita práctica, paciencia y constancia. No olvide que cada obra se produjo en un momento histórico específico y que su significado depende tanto de ello como de su autor y su espectador.

de cabeza
curaduría

www.decabeza.org
decabezacuraduria@gmail.com
@decabezacuraduria